

Sustainability Action Plan

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

Postojna

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

Introduction

Občina Postojna je nosilka znaka »Slovenia Green Silver«, prejetega marca 2019. Poleg tega je del turistične destinacije Zeleni kras, ki je junija 2020 prejel znak »Slovenia Green Bronz«. Občina Postojna je februarja 2019 že sprejela načrt ukrepov za trajnostni razvoj turizma v destinaciji Postojna in sicer s sprejemom Strategije razvoja turizma v Občini Postojna 2018-2023 (v nadaljevanju: strategija). V sami strategiji so jasno opredeljena temeljna načela trajnostnega razvoja v destinaciji in opredeljeni ukrepi, ki jih destinacija že izvaja in jih bo izvajala v prihodnje.

Akcijski načrt ukrepov za trajnostni razvoj turizma Občine Postojna, ki ga posebej pripravljamo vsako leto v sklopu Zelene sheme Slovenskega turizma tako le dopolnjuje sprejeto strategijo, v smeri priporočil o presoji po standardu Slovenia Green in dopolnjuje pretekle akcijske načrte.

Akcijski načrt je primarno usmerjen na področja, na katerih smo v procesu certifikacije ZSST za pridobitev znaka Slovenia Green, prejeli slabše ocene in glede na potrebe na terenu, ki se sproti kažejo. Pri pripravi akcijskega načrta so upoštevane smernice in priporočila razvojnih dokumentov na lokalni, regionalni in državni ravni.

Akcijski načrt ukrepov se pripravlja za obdobje enega leta, saj je vezan na program rednega dela organizacijske enote Turizem na Zavodu Znanje Postojna in je vsako leto del rednega programa dela organizacijske enote Turizem. Program dela – vsebinsko in finančno – potrdi občinski svet v začetku leta in velja do konca koledarskega leta.

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

Overview

Action plan period: 01-01-2022 to 31-12-2022

Status overview: 26-01-2022

Criteria involved: 7

Criteria with all tasks completed: 0

7

Tasks involved: 7

Tasks completed: 0

7

Sustainability coordinator: Špela Peric

Staff members involved: Špela Peric,

Staff hours planned: 540

Financial resources planned: 1500 EUR

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

Action plan

0. Podatki o destinaciji					
No tasks planned					
1. Destinacijski management					
Načrtovanje in razvoj		Responsible	Start / End	EUR	Hours
1.11 Vključevanje deležnikov		Špela Peric;	01-01-2022 / 31-12-2022	1000	120
<p>A. Uresničevanje komunikacijskega načrta za vključujoči trajnostni in sonaravni razvoj destinacije</p> <p>V sklopu projekta Care4Climate je bil komunikacijski načrt za vključujoči trajnostni razvoj destinacije Postojna (2021 - 2022) uspešno izdelan. Komunikacijska strategija je postavljena, ciljni so jasno začrtani. Za uspešno izvedbo komunikacijskega načrta je ključno pridobivanje zaupanja in podpore širše javnosti ter ključnih deležnikov, zato bo komunikacija temeljila na naslednjih načelih: • transparentnost in celovitost, • pravočasnost in rednost, • jasnost in enostavnost informacij, • dvosmernost in odzivnost ter • ki spodbuja aktivno vključevanje ciljnih skupin. Na podlagi zastavljenega komunikacijskega načrta s ciljnimi javnostmi bomo izvajali AKTIVNOSTI ZA VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV, kot so DELAVICE, POSVETI in PREDVANJA ter IZOBRAŽEVANJA na temo trajnostnega razvoja destinacije. Komunikacija bo dvosmerna - deležniki bodo imeli vedno možnost podati repliko na določene teme, svoje ideje in predloge ali kritike.</p>					
2. Narava in pokrajina					
No tasks planned					
3. Okolje in podnebje					
Trajnostna mobilnost					

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

3.12 Potovanja in podnebje	<p>A. Izvajanje strategije merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa</p> <p>V letu 2021 smo v sklopu projekta LIFE17 IPC/SI/000007 – LIFE IP CARE4CLIMATE, v sodelovanju z Umanotero in društvom Focus, pripravili NAČRT ZA PILOTNO MERJENJE OGLJIČNEGA ODTISA oz. STRATEGIJO MERJENJA IN MINIMIZIRANJA OGLJIČNEGA ODTISA ciljnih skupin obiskovalcev. Še naprej bomo izvajali skupaj z zunanjimi strokovnjaki OZAVEŠČANJE prebivalcev, turističnega gospodarstva in obiskovalcev o podnebnih spremembah in njihovih vplivih ter ukrepih za zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov. Izvajalo se bo OZAVEŠČANJE turističnih ponudnikov o načinih spodbujanja obiskovalcev k nizko-ogljiknemu ravnanju.</p>	Špela Peric;	01-01-2022 / 31-12-2022	0	60
3.13 Izravnavna ogljičnega odtisa	<p>A. Uresničevanje načrta za strategijo merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa</p> <p>V letu 2021 smo v sklopu projekta LIFE17 IPC/SI/000007 – LIFE IP CARE4CLIMATE, v sodelovanju z Umanotero in društvom Focus, pripravili NAČRT ZA PILOTNO MERJENJE OGLJIČNEGA ODTISA oz. STRATEGIJO MERJENJA IN MINIMIZIRANJA OGLJIČNEGA ODTISA ciljnih skupin obiskovalcev. Še naprej bomo izvajali skupaj z zunanjimi strokovnjaki OZAVEŠČANJE prebivalcev, turističnega gospodarstva in obiskovalcev o podnebnih spremembah in njihovih vplivih ter ukrepih za zmanjšanje izpustov toplogrednih plinov. Izvajalo se bo OZAVEŠČANJE turističnih ponudnikov o načinih spodbujanja obiskovalcev k nizko-ogljiknemu ravnanju.</p>	Špela Peric;	01-01-2022 / 03-12-2022	0	60
4. Kultura in tradicija					
No tasks planned					
5. Družbena klima					
Sodelovanje s skupnostjo					

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

5.10 Prispevek deležnikov

A. Dobrodelna akcija zbiranja prispevkov za drevesa

V sodelovanju z Zavodom za gozdove bomo načrtovali, organizirali in izpeljali dobrodelno akcijo zbiranja finančnih sredstev in prispevkov za nakup in zasaditev dreves - z namenom dodatne ozelenitve destinacije (še posebej po žledu leta 2014, ki je spremenil vegetacijo in gozdove dodobra zdesetkal). V sklopu akcije bomo dali priložnost različnim ciljni javnostim (lokalnemu gospodarstvu, domačinom, tujim obiskovalcem naše destinacije, turističnemu gospodarstvu), da prispeva svoj delež pri "ozelenitvi" destinacije. V sklopu same akcije bomo seveda sproti informirali in ozaveščali različne ciljne javnosti o pomenu zdravih dreves, vegetacije in nasploh ekosistema turistične destinacije.

Špela Peric;

01-01-2022 /
31-12-2022

0

100

6. Poslovanje turističnih podjetij

Vključevanje turističnih podjetij

6.3 Raba vode

A. Ozaveščanje turističnega gospodarstva o pomenu implementacij ukrepov za zmanjšanje rabe vode

Skupaj z javnim podjetjem Kovod Postojna, vodovod, kanalizacija, d.o.o., ki že sedaj zelo poglobljeno in učinkovito komunicira ter demonstrira ukrepe za zmanjševanje rabe vode bomo pripravili različne prispevke in ukrepe, ki jih bomo preko medijev in na terenu predstavljali turističnemu gospodarstvu, z glavnim namenom ozaveščanja o pomenu implementacij ukrepov za zmanjšanje rabe vode ter spodbujanju obiskovalcev vode, da naj pijejo vodo iz pipe.

Špela Peric;

01-01-2022 /
31-12-2022

250

75

Postojna

AKCIJSKI NAČRT UKREPOV ZSST za nadaljnji trajnostni razvoj turizma v Občini Postojna za leto 2022

6.4 Ravnanje z odpadnimi vodami

A. Podpora pri iskanju in implementaciji rešitev za učinkovito ravnanje z odpadnimi vodami

Skupaj z javnim podjetjem Kovod Postojna, vodovod, kanalizacija, d.o.o., ki že sedaj nudi učinkovito podporo turističnemu gospodarstvu pri iskanju in implementaciji rešitev za učinkovito ravnanje z odpadnimi vodami bomo pripravili nabor idej in možnih ukrepov - z namenom učinkovitega ravnanja z odpadnimi vodami in ponovni uporabi le te.

Špela Peric;

01-01-2022 /
31-12-2022

250

75

6.5 Odpadki

A. Ozaveščanje turističnih ponudnikov o pomembnosti zmanjševanja količin trdnih odpadkov

V sklopu projekta LIFE17 IPC/SI/000007 – LIFE IP CARE4CLIMATE bomo pripravili različne prispevke, ki bodo temeljili predvsem na primerih dobrih praks ravnanja za zmanjševanje količin trdnih odpadkov - s poudarkom na plastični embalaži in konkretnimi primeri kako lahko sami turistični ponudniki zmanjšajo količino odpadkov. Ozaveščanje in komunikacija bo potekalo preko spletne strani Visit Postojna in občinske spletne strani. Vse vsebine bodo prosto dostopne različnim ciljnim javnostim.

Špela Peric;

01-01-2022 /
31-12-2022

0

50