

# START TOURISM UP 2025

Javni poziv za razvoj najboljše podjetniške ideje za inovativni turistični produkt oz. storitev

*START TOURISM UP je program, ki ga poleg Zavoda Znanje Postojna, Javni zavod za izobraževanje odraslih, šport, kulturo in ostale družbene dejavnosti, OE Turizem (v nadaljevanju Visit Postojna) podpira tudi Občina Postojna.*

## I. POTEK PROGRAMA

### KOMU JE NAMENJEN?

Program START TOURISM UP (v nadaljevanju: program) je namenjen vsem mladim podjetjem (do starosti 3 let od ustanovitve) s sedežem v občini Postojna in potencialnim podjetnikom (fizične osebe ali skupine oseb), ki želijo v kratkem času s svojo podjetniško idejo inovativnega turističnega produkta oziroma storitve potegovati za finančne spodbude v skupni višini 10.000,00 EUR. Prejemniki spodbude morajo imeti sedež podjetja v občini Postojna in po prejemu sredstev izkazovati delovanje še najmanj 5 let (glej poglavje V).

Prednost pri prijavi bodo imeli prijavitelji, ki se v zadnjih treh letih še niso udeležili programov Podjetniškega inkubatorja Perspektiva, programov RRA Zeleni kras (vključno z RDO Postojnska jama – Zeleni kras).

### PREDMET PROGRAMA

Predmet javnega poziva je izbor inovativnih turističnih produktov oziroma storitev destinacije Postojna, za katere prijavitelji oddajo svoje predloge na predpisanem obrazcu. Prijavljen inovativni turistični produkt oz. storitev mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen obstoječi turistični produkt oz. storitev**, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim **dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti ponudbe turistične destinacije**. V primeru, ko gre za **nadgradnjo obstoječega turističnega produkta oz. storitve, mora le ta biti del samostojne, nove ponudbe – biti mora samostojno izvedljiv**.

Produkt oz. storitev mora izkazovati tudi skladnost s cilji turistične destinacije Postojna in s Strategijo razvoja turizma v občini Postojna. Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov. Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta oz. storitve.

Izbor je sestavljen iz dveh delov. Prvi del izbora je ob zaključku oddaj vlog preko obrazca. Ko strokovna komisija ugotovi, ali je vloga oddana skladno z navodili in ali prijavljen turistični produkt oz. storitev zasleduje smernice Strategije razvoja turizma v občini Postojna ter s cilji turistične destinacije Postojna. **Ta izbor se bo izvedel predvidoma 9.3.2025.** Izbrani kandidati bodo obveščeni po e-pošti na naslov, ki so ga navedli v vlogi.

Le izbrani kandidati nadaljujejo z razvojem svojih inovativnih idej vse do **zaključka programa, ki bo predvidoma 4.6.2025.** Takrat bodo kandidati pred strokovno komisijo predstavili svoje podjetniške ideje, prototipe oz. že končne izdelke ali storitve. Na tej osnovi bo potekal tudi izbor najboljših podjetniških idej s področja turizma. Te bodo razglašene na **zaključnem dogodku, ki bo organiziran predvidoma 13.6.2025.**

## **II. PRIPRAVA IN ODDAJA VLOGE**

Za sodelovanje na Javnem pozivu START TOURSIM UP vloge oddate preko [OBRAZCA](#).

Vloga mora biti pripravljena v slovenskem jeziku, ter skladno z navodili ter dokumentacijo iz tega Javnega poziva.

Vsak prijavitelj se lahko na Javni poziv za vključitev v program prijavi samo z eno vlogo. Če prijavitelj odda več kot eno vlogo, se obravnava prva, ostale vloge se zavrže.

Za pravočasne štejejo vloge, ki bodo oddane do vključno **9.3.2025 do 24:00** ure, preko zgornjega obrazca. Obravnavane bodo samo pravočasne in pravilno izpolnjene vloge. Vse nepravočasne in/ali nepravilno izpolnjene vloge bodo zavrnjene.

V primeru ugotovitve nepopolnosti vloge bo komisija preko elektronske pošte pozvala prijavitelja k dopolnitvi vloge. Rok za dopolnitev vlog določi komisija v pozivu k dopolnitvi in ne sme biti daljši od treh (3) dni od prejema poziva.

Vsa predložena dokazila morajo odražati dejansko stanje. Zavod Znanje, javni zavod OE Turizem si pridružuje pravico vpogleda v resničnost podatkov.

### **III. OCENJEVANJE IN IZBOR IZBRANIH KANDIDATOV**

Ocenjevanje poteka dvostopenjsko.

Ocenjevanje na 1. stopnji bo izvedla neodvisna ocenjevalna komisija, imenovana s strani nosilca programa, Zavod Znanje OE Turizem. Ocenjevanje bo potekalo na osnovi kriterijev in meril iz VI. poglavja tega poziva. Najvišje možno število doseženih točk je 100.

Ocenjevanje na 2. stopnji bo po izvedenem javnem nastopu predstavitve podjetniške ideje izvedla ista ocenjevalna komisija kot na 1. stopnji, imenovana s strani nosilca programa, na osnovi kriterijev, ki so priloženi k pozivu. Najvišje možno število doseženih točk je 100.

Izbrani prijavitelji z najvišjim številom točk bo prejel najvišjo denarno nagrado in bo imel možnost vključitve v skupnost in programe Visit Postojna.

### **IV. DODELITEV NAGRADE**

Zavod Znanje Postojna, javni zavod, OE Turizem bo izplačilo nagrad zagotovil v sodelovanju z Občino Postojna. Nagrajencem bo zagotovil izplačilo denarne nagrade in sicer tri nagrade v skupni vrednosti 10.000,00 EUR.

Nagrada za **NAJBOLJ INOVATIVNI TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV**: 7.000,00 €

Nagrada za **NAJBOLJ KOMERCIALNO ZANIMIV TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV**:  
2.000,00 €

Nagrada za **NAJBOLJ PERSPEKTIVEN TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV**: 1.000,00 €

V okviru programa START TOURISM UP se podeljujejo tri nagrade v obliki finančnih spodbud:

**NAJBOLJ INOVATIVNI TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV** je visoko inovativen produkt oz. storitev, ki nudi pristno in originalno izkušnjo ter izkazuje visoko stopnjo avtentičnosti. Prav tako je visoko inovativen produkt oz. storitev tisti, ki je zasnovan na naravi, kulturi tega območja. Lokalno identiteto vključuje na visoki ravni privlačnosti in motivira zahtevnega obiskovalca. V odnosu do primerljivih doživetij ima inovacija jasno izražene elemente razlikovanja ter izkazuje izrazit zeleni vidik. Značilnosti so predvsem: visoka kakovost, ekskluzivnost, individualni pristop, stik z naravo in višja dodana vrednot. .

**NAJBOLJ KOMERCIALNO ZANIMIV TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV** je tisti, ki ima svojo zgodbo, ki sloni na tematiki destinacije Postojna in z njo naslavlja jasno definirane ciljne skupine. Kar pomeni, da ima izoblikovan poslovni načrt, jasno definirane ciljne skupine ter trženjske kanale. Na podlagi slednjega je produkt oz. storitev že ustvarjen za lansiranje na trg.

**NAJBOLJ PERSPEKTIVEN TURISTIČNI PRODUKT OZ. STORITEV** je tisti, ki zasleduje smernice razvoja destinacije in imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj.

Inovativni turistični produkt oz. storitev, ki bo izbran s strani komisije in bo izpolnjeval pogoje razpisa, bo poleg denarne nagrade, ki jo izplača občina, s strani Zavoda Znanje Postojna, OE Turizem (Visit Postojna) prejel še:

- možnost brezplačne promocije in trženja na destinacijski spletni strani Visit Postojna <https://www.visit-postojna.com/sl/> ter preko socialnih medijev destinacije Postojna in Zeleni kras;
- brezplačno podporo pri oblikovanju predstavitvenega besedila in foto material (najmanj 5 kakovostnih fotografij) za namen promocije »inovativnega turističnega produkta«;
- dovoljenje in hkrati obveznost za promocijsko uporabo blagovne znamke Zeleni kras, kar pomeni, da bo lahko logotip prosto uporabljal na sejnih, v predstavitvenih publikacijah, pri promociji, kongresih in podobno pri promociji in trženju tega izbranega inovativnega turističnega produkta oz. storitve.
- Pri uporabi mora upoštevati pravila celostne grafične podobe destinacije. V primeru, da ponudnik ne izvaja programa, ne izpolnjuje kriterijev ali pri izvedbi ne dosega ustrezne kakovosti, se mu lahko za ta turistični produkt oz. storitev naknadno prepove uporaba blagovne znamke Zeleni kras, ki jo mora tudi odstraniti iz vseh svojih trženjskih kanalov.
- O dodelitvi sredstev upravičencem po tem javnem pozivu s sklepom odloča župan na predlog imenovane komisije. Odločitev župana je dokončna in zoper sklep ni mogoče vložiti pritožbe.

Medsebojne obveznosti in pravice med občino in izbranimi upravičenci se uredijo s pogodbo. Denarne nagrade se izplačajo na podlagi Pravilnika o dodeljevanju finančnih spodbud za pospeševanje razvoja podjetništva v Občini Postojna v proračunskem letu 2025, poznejše izplačilo po tem javnem pozivu ni mogoče.

## **V. OBVEZNOSTI PREJEMNIKA FINANČNE SPODBUDE**

### ***Posebni pogoji za dodelitev sredstev in obveznosti prejemnika finančne spodbude***

Prejemnik denarne spodbude mora zagotoviti in izkazovati registracijo podjetja v občini Postojna, delovanje podjetja na območju občine Postojna najmanj pet let po izplačilu nagrade in v tem obdobju realizirati poslovno idejo.

V primeru, da se denarno spodbudo podeli fizični osebi/skupini oseb, mora ta pred izplačilom sredstev uradno registrirati poslovni subjekt v občini Postojna, v obliki gospodarske družbe ali samostojnega podjetnika, v skladu z zakonodajo, in o tem predložiti potrdilo v roku 30-ih dni od dokončnosti odločbe o odobritvi finančnih sredstev, kar je pogoj za podpis pogodbe.

V kolikor je prijavitelj na javni poziv že registrirano podjetje, mora imeti pravočasno in v celoti izpolnjene vse obveznosti do Občine ter do drugih pravnih oseb, katerih ustanoviteljica je Občina ter mora imeti poravnane vse davke in prispevke.

Prejemnik nagrade se zavezuje, da:

- da bo zagotavljal vsebine za potrebe Visit Postojna in Občine Postojna pri pripravi različnih publikacij, promocijskih dogodkov in ostalih potreb za namene razvoja turizma na destinaciji Postojna in Zeleni kras.
- da bo sodeloval na dogodkih, povezanih s programom promocije spodbujanja turizma, na podlagi predhodnega povabila Visit Postojna,
- da bo Visit Postojna še 5 (pet) let po prejemu vsaj enkrat letno posredoval vsebinsko poročilo o izvedenih aktivnostih,
- da bo Visit Postojna in Občino Postojna v roku 15 (petnajst) dni od nastanka spremembe pisno obvestil o vseh statusnih spremembah, kot so sprememba sedeža, ali dejavnosti, ali v primeru, ko so izkazani objektivni razlogi, da v roku dveh let ne bo mogel svoje poslovne ideje realizirati.
- da bo promoviral destinacijo Postojna na vseh svojih kanalih ter uporabljal logotip Visit Postojna skladno s celostno grafično podobo (CGP).

V kolikor prejemnik ne bi izpolnil svojih obveznosti, ga Zavod Znanje Postojna, javni zavod, oziroma Občina, ki je sredstva izplačala pozove k vračilu izplačane nagrade.

## **VI. KRITERIJI IN MERILA**

- 1) Ocenjevalni kriteriji vključujejo merila za ocenjevanje vloge ter merila za ocenjevanje predstavitev.
- 2) Prispeli predlogi morajo izpolnjevati naslednje osnovne pogoje:
  - Vsebovati morajo pravilno izpolnjen prijavitni obrazec.
  - Vsebovati morajo podpisano izjavo iz priloge tega javnega poziva.
  - Prijavljen inovativni turistični produkt oz. storitev mora izkazovati nov ali bistveno nadgrajen obstoječi turistični produkt oz. storitev. Izkazovati mora skladnost s cilji turistične destinacije Postojna in s Strategijo razvoja turizma destinacije Postojna. Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov.
  - Ponudnik mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE« ([https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/moja\\_slovenija/2022\\_Zdaj%20je%20cas/2022\\_05\\_STO\\_standardi\\_slovenskega\\_turizma\\_SLO.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/moja_slovenija/2022_Zdaj%20je%20cas/2022_05_STO_standardi_slovenskega_turizma_SLO.pdf)).
  - Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta oz. storitve.
  - Inovativen turistični produkt oz. storitev mora biti plod lastnega dela prijavitelja oz. mora izkazovati upravičenosti in zmožnosti ponudnika do njegove realizacije ali uporabe.
  - Prijavitelj mora izkazovati avtorstvo ali soavtorstvo inovacije ali privoljenje avtorja.

- Turistični produkt oz. storitev, ki je predmet prijave, mora biti del redne ponudbe prijavitelja in ni zgolj enkratni dogodek.
- Turistični produkt oz. storitev mora **biti pripravljen za izvedbo in trženje** v obdobju petih let. To pomeni, da mora biti predstavljen javnosti, objavljen na lastni spletni strani in / ali spletni strani Visit Postojna/ ZZP OE Turizem.
- Prijavitelj mora pred oddajo vloge s strani Visit Postojna/ ZZP OE Turizem pridobiti pozitivno mnenje o skladnosti turističnega produkta oz. storitve s krovno zgodbo destinacije (na obrazcu iz priloge).

3) Skupno oceno v prvi in drugi fazi predstavljajo posamezne ocene članov strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh opredeljenih merilih za posamezno fazo, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštveka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije ali skupna odločitev Komisije o najboljših kandidatih.

Prejete predloge bo ocenila strokovna komisija, imenovana s strani Visit Postojna in Občine Postojna. Izbrane vloge, bo točkovala strokovna komisija na podlagi naslednjih meril:

MERILO	ŠTEVILO TOČK
<b>1. Inovativnost in izvirnost</b>	<b>max 20</b>
Turistični produkt je visoko inovativen	20
Turistični produkt je srednje inovativen	10
Turistični produkt je nizko inovativen	0
<b>2. Tržni potencial</b>	<b>max 10</b>
Turistični produkt ima jasno definirane ciljne skupine	5 ali 0
Turistični produkt ima jasno definirane trženjske kanale	5 ali 0
<b>3. Ciljne skupine</b>	<b>max 15</b>
Ciljna skupina so turisti in obiskovalci iz celega sveta	15
Ciljna skupina so turisti in obiskovalci pretežno iz Evrope	10
Ciljna skupina so turisti in obiskovalci pretežno iz Slovenije	5
<b>4. Kompetence prijavitelja</b>	<b>max 10</b>
Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov, kader in sredstva za izvedbo	10
Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj	5
Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov	0
<b>5. Finančni načrt</b>	<b>max 10</b>
Finančni načrt je realno izdelan	5 ali 0
Postavljena cena produkta je realna	5 ali 0
<b>6. Izvedba programa oziroma vsebine</b>	<b>max 10</b>
Program je voden z licenciranim vodnikom	5 ali 0
Program se lahko izvaja tekom celega leta in ni sezonsko omejen	5 ali 0

<b>7. Dodatna ponudba prijavitelja</b>	<b>max 5</b>
Prijavitelj nudi možnost prenočitve (najmanj ***)	5 ali 0
<b>8. Lokalna identiteta turističnega produkta</b>	<b>max 5</b>
Turistični produkt temelji na lokalni identiteti	5 ali 0
<b>9. Avtentičnost turističnega produkta</b>	<b>max 5</b>
Doživetje nudi originalno, pristno doživetje destinacije Postojna	5 ali 0
<b>10. Izkuštenost turističnega produkta</b>	<b>max 5</b>
Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto	5 ali 0
<b>11. Trajnostni vidik turističnega produkta</b>	<b>max 5</b>
Turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja	5 ali 0
<b>SKUPAJ</b>	<b>max 100</b>

\*Obrazložitev meril je v prilogi 1 tega poziva

- (1) Prijavitelj lahko zbere največ 100 točk. Skupna višina sredstev bo razdeljena med najvišje ocenjene prijave, ki bodo prejele 50 točk ali več (spodnji prag). Prijave z manj kot 50 točkami bodo s sklepom zavržene.
- (2) Občina Postojna in Visit Postojna si pridržujeta pravico, da brez navedbe razlogov ne izbereta nobenega od prijavljenih projektov.

<b>MERILA ZA OCENJEVANJE PREDSTAVITEV</b>	<b>ŠTEVILO TOČK</b>
<b>6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo</b>	<b>100</b>
6.1. V kolikšni meri sta nastop in zagovarjanje poslovne ideje (jasnost podatkov, smotrna izbira informacij itd.) prepričljiva?	<b>35</b>
6.2. V kolikšni meri je poslovna ideja celovito razdelana?	<b>20</b>
6.3. V kolikšni meri je razviden napredek v razvoju poslovne ideje (glede na prijavljeno poslovno idejo)?	<b>30</b>
6.4. V kolikšni meri je bila predstavitev dinamična (komunikacijski pristopi - vizualni, verbalni) in inovativna pri predstavitvi ideje?	<b>15</b>
<b>SKUPAJ Ocena predstavitve</b>	<b>100</b>
<b>DODATNI KRITERIJI</b>	
Prijavitelj spada v kategorijo podjetnika začetnika, do treh let starosti od ustanovitve (na datum prijave v program).	da ne
Prijavitelj se je v zadnjih treh letih udeležil katerega koli od programov Podjetniškega inkubatorja Perspektiva, RDO Zeleni kras ali OE Turizem Postojna	da ne

## **VII. REZULTATI**

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo potekala na javnem zaključnem dogodku, po končanih predstavitvah idej in ocenjevanju komisije, predvidoma 13.6.2025. Rezultati bodo po javnem zaključnem dogodku objavljeni tudi na spletni strani Visit Postojna, Turizem Postojna in Zavoda Znanje ter Občine Postojna, spletnih straneh ostalih sodelujočih organizacij in v drugih medijih.
- 2) Visit Postojna ter Občina Postojna si pridržujeta pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavlja ter uporablja foto in video material iz dogodka.



## VIII. DODATNE INFORMACIJE

Vse informacije o pozivu so objavljene na spletni strani [www.turizem-postojna.si](http://www.turizem-postojna.si), organizator bo elemente poziva in možnost prijave predstavil tudi na **informativnem dogodku 18.2.2025 ob 17.00** preko zoom povezave (objavljene na spletni strani Turizem Postojna). Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu tudi vsak delovni dan v času uradnih ur po telefonu ali elektronski pošti.

### **Kontakt:**

Neja Marentič Babič, dipl. org. tur., [neja@visit-postojna.si](mailto:neja@visit-postojna.si) ali na tel. št. 051 600 150

Ana Širca, mag. tur., [ana.sirca@visit-postojna.si](mailto:ana.sirca@visit-postojna.si) ali na tel. št. 041 578 131

## IX. OSTALO

V besedilu uporabljeni izrazi zapisani v moški slovnični obliki so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Osební podatki so varovani skladno z veljavnimi predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, in sicer: Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (UL L št. 119, z dne 4. 5. 2016, str. 1, s spremembami, v nadaljnjem besedilu: Splošna uredba o varstvu podatkov) in Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22, v nadaljnjem besedilu: ZVOP-2).

Prijavitelj z oddanim obrazcem potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti in delovanja Visit Postojna v okviru Javnega razpisa za razvoj najboljše podjetniške ideje za inovativen turistični produkt in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani Občini Postojna.

Javni poziv za vključitev v podjetniški program START TOURISM UP 2025 se izvaja v okviru programa Visit Postojna, ki je sofinanciran iz sredstev Občine Postojna.

Visit Postojna si pridržuje pravico do sprememb poziva in prijavné dokumentacije, ob predhodni javni objavi na spletni strani: [www.turizem-postojna.si](http://www.turizem-postojna.si)

Datum: 11.2.2025

## Priloga 1: OBRAZLOŽITEV MERIL

- a) **Turistični produkt oz. storitev je visoko inovativen:** Visoko inovativen produkt oz. storitev nudi pristno in originalno izkušnjo ter izkazuje visoko stopnjo avtentičnosti. Prav tako je visoko inovativen produkt oz. storitev tisti, ki je zasnovan na naravi, kulturi tega območja. Lokalno identiteto vključuje na visoki ravni privlačnosti in motivira zahtevnega obiskovalca. V odnosu do primerljivih doživetij ima inovacija jasno izražene elemente razlikovanja ter izkazuje izrazit zeleni vidik. Značilnosti so predvsem: visoka kakovost, ekskluzivnost, individualni pristop, stik z naravo in višja dodana vrednot.
- b) **Turistični produkt oz. storitev je srednje inovativen:** Srednje inovativen produkt oz. storitev upošteva avtentičnost okolja. Produkt oz. storitev je privlačen širši množici ljudi in ima izražen zeleni vidik, vendar nima dodane vrednosti. Produkt oz. storitev je primerljiv z ostalimi doživetji v Sloveniji ali svetu.
- c) **Turistični produkt oz. storitev je nizko inovativen:** Nizko inovativen produkt oz. storitev ne spoštuje lokalitete in prakticira masovni pristop. Obrača se na goste, ki ne potrošijo veliko ali pa ne cenijo produkte oz. storitve višjega ranga. Produkt oz. storitev je primerljiv z ostalimi ponodbami ali pa celo posnema druge produkte oz. storitve. Nizko inovativen produkt oz. storitev deloma upošteva avtentičnost okolja in nima dodane vrednosti.
- d) **Turistični produkt oz. storitev ima jasno definirane ciljne skupine:** Jasno definirane ciljne skupine pomenijo segmentacijo trga in prikazujejo opis tipičnega predstavnika oz. obiskovalca ter njegove lastnosti. Za ciljno skupino so določeni motivi in interesi oz. aktivnosti ter pričakovanja. Ciljne skupine so lahko: avanturisti, zeleni obiskovalci, aktivne družine, urbani ozaveščeni, aktivni nostalgiki, predane mame, družabni foodiji, sproščeni eskapisti, urbani potrošniki, brezskrbni mladi, lepotni razvajenci in večno mladi.
- e) **Turistični produkt oz. storitev ima jasno definirane trženjske kanale:** Jasno definirani trženjski kanali so lahko osebni ali neosebni prenos informacije o produktu ciljnemu občinstvu. Komunikacijski kanali so lahko v tiskani obliki, v elektronski obliki, na dogodkih, spletni strani, družbenih omrežjih, ipd.
- f) **Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov oz. storitev, kader in sredstva za izvedbo:** Prijavitelj je že izvajal ali izvaja turistični program in pozna vsebine iz naslova kakovostnega izvajanja storitve (profesionalnost, skrb za gosta, zanesljivost), medsebojnega komuniciranja, poslovnega kadrovanja ter operiranja s sredstvi za poslovanje. Predvsem ima znanje iz identificiranja turistične ponudbe ter za povezovanje turističnih paketnih produktov z ostalimi ponudniki.
- g) **Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj:** Prijavitelj je bil deloma povezan s ključnimi deležniki, ki delujejo na področju turizma znotraj destinacije in je deloma sodeloval pri izvedbi turističnih programov. Deloma pozna prakse izvajanja turističnih programov in ima malo izkušenj pri identificiranju turistične ponudbe. Izkušenj s kadrom ali sredstvi za poslovanje ima malo ali pa jih ni imel.
- h) **Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov oz. storitev:** Prijavitelj nikoli ni bil povezan pri oblikovanju ali izvedbi turistične ponudbe, zato nima izkušenj pri identificiranju ponudbe. Prav tako ni imel izkušenj s kadrovanjem ali operiranjem s sredstvi poslovanja.

- i) **Finančni načrt je realno izdelan:** Pomeni, da ima prijavitelj jasno postavljen kontekst turistične ponudbe ter finančno strukturo. Prijavitelj oceni stopnjo donosnosti, ovrednoti finančno strukturo investicije in stroške poslovanja. Prav tako prijavitelj oceni prihodke in odhodke poslovanja.
- j) **Postavljena cena produkta oz. storitve je realna:** Postavljena cena je realna glede na dodano vrednost produkta oz. storitve in zastavljeno ciljno skupino. Prijavitelj postavi ceno, ki je dovolj visoka, da pokrije stroške in omogoči doseganje načrtovanega dobička.
- k) **Turistični produkt oz. storitev temelji na lokalni identiteti:** Turistični produkt oz. storitev temelji na lokalni identiteti destinacije Postojna, je zvest naravi, kulturi in ljudem območja, obenem pa skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije Postojna.
- l) **Avtentičnost:** Doživetje nudi originalno, pristno doživetje destinacije Postojna in ne kopira ali povzema izkušenj oz. doživetij od drugod.
- m) **Izkustvenost turističnega produkta oz. storitve:** Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto, ki gosta nagovarja ne samo na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
- n) **Turistični produkt oz. storitev zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja:** Izvedba ponudbe mora biti prijazna do narave, okolja, lokalne skupnosti, na noben način ne sme poslabševati stanja okolja v katerem se izvaja, v okviru izvajanja programa se nikjer ne sme uporabljati plastična embalaža, vse smeti, ki nastanejo v času izvajanja programa, se morajo ustrezno ločiti in odložiti na za to predvidena mesta, ipd.